

filaindiana.it

MANIFESTO

filaindiana.it è un progetto **non-profit, for good e crowdsourced** nato da un gruppo di studenti del NESLab del Politecnico di Milano (Pietro Avolio, Fulvio Bambusi, Francesco Bertani, Andrea Maioli, Andrea Torrone, Nicolò Alabastro, Tommaso Ballardini, Francesco Cerizzi) supportati dalla startup Wiseair (Andrea Bassi, Fulvio Bambusi, Paolo Barbato, Carlo Alberto Gaetaniello, Andrea Torrone) con l'obiettivo di **migliorare la vita di ogni cittadino durante il duro periodo di lockdown** che tutti stiamo affrontando.

Da un giorno all'altro, l'isolamento ha trasformato un gesto naturale ed inevitabile come andare a fare la spesa in un serio problema che siamo costretti ad affrontare ogni settimana. File indiane che durano ore e che, oltre a rendere ancora più difficile e frustrante la vita durante il lockdown, favoriscono le occasioni di contagio, riducendo di fatto l'efficacia delle contromisure a cui tutti stiamo responsabilmente aderendo.

L'idea è tanto semplice quanto dirompente: permettere a chiunque di segnalare il numero di persone in fila al supermercato per creare delle stime affidabili dei tempi di attesa disponibili a tutti. L'obiettivo è innescare un meccanismo automatico di redistribuzione dei flussi delle persone che si recano fisicamente al supermercato, in modo da ridurre i tempi di attesa e, soprattutto, le occasioni di assembramento.

filaindiana.it è esploso sui social, e in soli due giorni ha raggiunto oltre mezzo milioni di utenti. Per questo motivo abbiamo deciso di trasformarlo in un progetto **crowdsourced** a cui chiunque può contribuire supportando la crescita e permettendo il mantenimento di un servizio utile, accurato e di alto valore per l'intera comunità.

I valori a cui ciascun *contributor* deve aderire sono pochi e semplici, ma molto importanti:

1. Non parliamo di soldi

filaindiana.it non è un progetto a scopo di lucro. I contributors danno il proprio aiuto spinti soltanto da un senso di responsabilità e di solidarietà nei confronti della comunità.

2. Siamo una community

Crediamo nella potenza della condivisione e nella potenzialità di riunire individui, professionisti, aziende e associazioni unite da una missione comune. Ogni contributor potrà impegnarsi nella misura che preferisce, a patto di definire e comunicare con chiarezza le risorse che intende mettere a disposizione della causa.

3. Siamo trasparenti

Ogni contributor dovrà comunicare il progetto in maniera trasparente, evidenziandone gli aspetti fondamentali riportati in questo manifesto. In particolare dovrà essere chiaro che filaindiana.it è un progetto **non-profit, for good e crowdsourced** (ovvero supportato da una molteplicità di attori).

Se sei un professionista, un'azienda o un'associazione che si rispecchia in questi valori e che vuole fare la sua parte **diventando un contributor** puoi **scrivere a Fulvio** (fulvio.bambusi@wiseair.it) o, in alternativa, **compilare il typeform** che [trovi qui](#).

Insieme ce la faremo.